

## CONCLUSIONES

1. Del presente estudio se determina que es factible el alquiler de autocaravanas en nuestro País, por la respuesta favorable a la hora de preguntar si estarían dispuestos a alquilar éstas, ya que 8 de cada 10 personas entrevistadas alquilarían, mientras 2 de cada 10 no lo harían. De ellos, 8 de cada 10 alquilarían las autocaravanas.
2. El 86.7% de los entrevistados recuerda haber visto, leído o escuchado acerca de las casas móviles. Lo que representa que 9 de cada 10 personas conocen de alguna manera las casas móviles. Con esto, se puede preparar una buena estrategia de Publicidad y tener cierto ahorro en hacer esto, ya que las personas tienen previo conocimiento sobre ellas.
3. Entre las principales razones por las que los entrevistados requieren movilizarse, 4 de cada 10 lo hacen por reuniones de la empresa, 3 de cada 10 viaja por capacitaciones laborales y, 2 de cada 10 viaja por vacaciones.
4. De los entrevistados, 9 de cada 10 se hospedan en hotel cuando viajan.

5. Cuando requieren movilizarse por cualquier motivo, entre las provincias más visitadas se encuentra Pichincha, Azuay y Manabí. En cambio, las ciudades más visitadas son Quito, Cuenca, Manta, Ambato y Baños.
6. La mayor frecuencia con la que se movilizan las personas entrevistadas es de 1 a 2 veces al mes a otras ciudades, es decir, 4 de cada 10 lo hacen y 3 de cada 10 se trasladan de 3 a 4 veces al mes.
7. Para poder determinar los intervalos de días en el que se alquilarían las casas móviles, se tuvo en cuenta que 5 de cada 10 personas se hospedan de 1 a 2 días cuando viajan, 4 de cada 10 se alojan de 3 a 4 días, y 2 de cada 10 se hospedan de 5 a 6 días.
8. De los entrevistados, 4 de cada 10 se movilizan por medio de bus interprovincial, lo cual hace más factible la utilización de casas móviles.
9. Cuando se les preguntó cuanto dinero gasta la empresa para movilizar a los empleados, 6 de cada 10 empresas gastan de \$1001 a \$5000, lo cual destinan para movilización y hospedaje, 3 de cada 10 empresas gastan de \$5000 a \$10000.
10. Del 82.7% de los entrevistados que estarían dispuestos alquilar las autocaravanas, 4 de cada 8 estarían dispuestos a pagar de \$100 a \$250 por alquilar una autocaravana. Por lo que se decidió en el análisis financiero,

establecer precios de alquiler que van desde \$130 a \$203, dependiendo de la temporada y la cantidad de días que la alquilaría.

11. En este estudio se ha determinado la factibilidad y la rentabilidad del proyecto, por lo cual debería llevarse a ejecución tomando en consideración que en el mercado existiría demanda para adquirir una casa rodante, con las características antes descritas. Esto se demuestra por medio del TIR obtenido del 11.24% en 6 años que es mayor a la tasa de interés que las organizaciones o instituciones bancarias piden para otorgar el financiamiento. Además que, se obtuvo un VAN de \$ 1.691.853,40, el cual es aceptado ya que es mayor a 0.
12. El proyecto es atractivo para un inversionista privado o extranjero que invierta \$ 1.879.923,77 establecido como inversión inicial, teniendo en cuenta que el presente proyecto se le deberá realizar recálculo de rubros en un plazo de 6 meses, en el caso de no ser implementado de inmediato.
13. En el análisis de sensibilidad del proyecto, se notó que es ligeramente sensible a la variación que se le da al valor de alquiler de las autocaravanas, ya que estos factores determinan los niveles de ingresos, con que cuenta la empresa.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar un estudio de mercado más general, ya que existen otros grupos objetivos que cubrirían el mercado potencial además de las autocaravanas. Este estudio sólo abarca lo que es el mercado a nivel de empresas, pero también existen mercados que podrían ser explotados, tales como el Turismo y el Consumidor masivo, lo cual podría realizarse en tesis posteriores.
2. Como las autocaravanas requieren de lugares especiales en los que tiene que abastecerse de energía eléctrica, gasolina, agua, y drenaje de aguas servidas. Ya que actualmente no existen este tipo de estaciones en Ecuador, se recomendaría hacer convenios con Estaciones de Servicios o Gasolineras, buscar patrocinadores con empresas locales o extranjeras, o también, con los Municipios de las principales ciudades del Ecuador para que cuenten con estos servicios los usuarios de las autocaravanas. Esto generaría negocios paralelos que también se podrían implementar.
3. Dado el alto índice de delincuencia en nuestro País, las personas tienen cierta incertidumbre acerca de su seguridad y de sus familias al utilizar las autocaravanas. Lo cual habría que implementar planes de contingencia para crear un ambiente más seguro y tranquilo.