

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones de la investigación realizada a los empresarios que pretende indagar sobre el conocimiento de estos acerca de terminales de información, es decir el posicionamiento en las mentes de las personas, además de conocer si las empresas están dispuestas a implementar dentro de su negocio los terminales de información y con que objetivo lo harán.

La población objetivo fueron 247 empresas que pertenecen a las actividades económicas relevantes para este estudio y además cumplen con el perfil determinado cuya información se la obtuvo de la Superintendencia de Compañías, de esta población se procedió a calcular el tamaño de la muestra estratificada mediante el criterio de afijación proporcional con un error de diseño de 0.06, por lo que se determinó que 93 empresas deberían ser visitadas para entrevistar a sus representantes.

De la investigación realizada se puede concluir lo siguiente:

1. La mayoría de los entrevistados, representado por el 74% son de género masculino y solo el 26% son de género femenino.

2. Casi la mitad de los entrevistados, es decir el 49%, son gerentes de algún área dentro de la empresa, mientras que solo el 16% son Vicepresidentes.
3. De las 93 empresas que conforman la muestra, el 59% tiene más de 99 empleados, de acuerdo al número de empleados estas clasifican como empresa de tamaño grande, el 26% tiene entre 50 y 99 empleados y solo el 15% tiene menos de 50 lo que indica que son de tamaño pequeño de acuerdo al número de empleados pero que por su rentabilidad son potenciales para nuestro mercado.
4. El total de empresas que fueron entrevistadas el 67% tiene sucursales en otras ciudad del Ecuador, entre las cuales, el 53% afirmó que en la ciudad de Quito tiene sucursales y el 15% aseveró que tiene sucursal en Machala.
5. Se realizaron afirmaciones acerca de terminales de información para que los entrevistados puedan calificarlas en una escala del uno al cinco, las que se mencionan a continuación: El 75% estuvo en total acuerdo con la proposición; “Los Terminales de Información brindan mayor agilidad al usuario al momento de realizar una transacción”.
6. El 75% se mostró en total acuerdo con que los terminales de información sirven para el desarrollo tecnológico del país.

7. Un poco más de la mitad (51%) opina que el nivel de educación de los ecuatorianos influye en el uso de terminales de información y se expresan en parcial acuerdo con esta afirmación.
8. El 67% de los empresarios entrevistados promulgó su total acuerdo con que los terminales de información ayudan al desarrollo del turismo en el país.
9. El 43% indicó total desacuerdo con la idea de instalar terminales de información en la calle.
10. Los Terminales de Información son utilizados como guías para el cliente dentro de grandes establecimientos comerciales, es la afirmación en la que el 75% de los entrevistados expresó su total acuerdo.
11. El 49% de las representantes de las empresas se ubicó en la zona de acuerdo al momento de preguntarle si necesitan implementar terminales dentro de su organización.
12. El 52% no está de acuerdo que los terminales de información reduzcan los puestos de trabajo en las empresas.
13. De las 93 entrevistados, el 59% afirmó que estaría dispuesto a implementar terminales para la atención al cliente y el 60% en el área de recurso humano.

14. El 62% de las empresas de la investigación pertenecen a la actividad económica comercio, y de estas el 44% aseveró que estaría dispuesta a implementar terminales de información en el área de servicio al cliente.
15. Existe un gran número de empresas que desearía implementar TI para atender al cliente, especialmente las de comercio y servicios a empresas que son las actividades económicas que más cantidad de empresas tiene y que dentro de cada rama existe gran aceptabilidad del producto.
16. El 63% aseveró que estaría dispuesto a comprar terminales de información, y de estos el 24% indicó que pagaría entre 100 y 200 en mantenimiento de terminales. El promedio de compra de terminales es 11 y 66% pagarían menos de \$6500 por la compra de un Terminal de información.
17. Sólo el 35% indicó que estaría dispuesto a alquilar terminales de información, el 55% del total de entrevistados desearía alquilar entre 1 y 4 terminales, además el 91% mencionó que pagaría menos de \$250 por el alquiler semanal.
18. El 61% de las empresas entrevistadas fueron creadas entre los años 1914 y 2004 y afirmaron que estarían dispuestos a comprar Terminales de información.

19. Más del 70% afirmó que no conocía a empresas que ofrecen servicios de compra y alquiler de terminales de información, mientras que los restantes afirmaron conocer alguna empresa pero fueron pocos los que mencionaron nombres, entre ellos son Bared, Telecy y Megadatos, siendo Barred, la que se dedica a la instalación y mantenimiento de terminales de autoservicio para bancos, mientras que las otras empresas, Telecy y Megadatos se dedican a ventas de computadoras pero que entre sus actividades se encuentran el mantenimiento de terminales si es que así lo requiriera el cliente, pero claro esta que esta no es su actividad principal.

20. Entre las características que una empresa dedicada a terminales de información debe cumplir en primer lugar es la confiabilidad (27%), seguida de garantía (40%) y como penúltima característica está el precio (38%).

21. Existe una alta relación negativa entre las variables número de empleados y desarrollo tecnológico, lo que quiere decir que mientras mayor sea el número de empleados menor será el grado de acuerdo referente a que los terminales de información ayudan al desarrollo del turismo en el País.

22. Mientras mayor sea la aceptación de que los terminales de información agilitan una transacción mayor será la aceptación referente a la afirmación de que los terminales de información sirven al desarrollo tecnológico del país.

23. En este estudio se demuestra que el número de empleados de las empresas depende del año de creación de la misma, de esto se concluye que gran parte de las empresas que tienen más de 99 empleados y que se han creado entre los años 1958 – 1979.
24. Las empresas más antiguas de acuerdo al año de creación (1912 - 1942) estarían dispuestas a alquilar terminales de información, mientras que las empresas más jóvenes (1974 - 2004) estarían dispuestas a comprar terminales de información.
25. La mayoría de las empresas estarían dispuestas a alquilar hasta 12 terminales, con un precio menor a \$350 durante un período bimensual, semestral o anual.
26. La mayoría de las empresas que estarían dispuestas a comprar entre 14 y 19 terminales de información con un precio menor a \$6500 y la región las que comprarían de 2 a 7 terminales de información con un precio mayor a \$7500 y menor \$8500.
27. El Valor Actual Neto (VAN) obtenido en el flujo de caja es 42,873, según este criterio dado que es mayor cero el proyecto se debería ser aceptado.

RECOMENDACIONES

1. Como acción de Relaciones Públicas, convocaremos a una conferencia de prensa, invitando a todos los clientes potenciales para hacerles conocer el producto, sus características y beneficios.
2. Otro ingreso para este tipo de negocios sería utilizar los terminales como medio de publicidad, con el que se beneficiaría los que lo utilizan y nuestra empresa que estaría ganado un posicionamiento en el mercado.
3. El presente proyecto debe ser presentado a inversionistas que deseen aportar al avance tecnológico del país, y conformar un total de 7 o más que deben cubrir por lo menos \$70,000, debido a que la inversión total es de \$ 56,456 y cuyo valor restante, es decir 13,544 será efectivo que servirá para la operación diaria.
4. Este estudio solo se enfocó a cuatro actividades económicas de las empresas, se debería probar que sucedería con las restantes que aunque no figuran dentro de nuestro mercado meta podría ser un otro mercado con el que se podría ingresar con la idea de terminales de información.
5. La Tasa Interna de Retorno (TIR) que se obtuvo es 44%, que confirma que el proyecto es viable o que el proyecto cubre con sus expectativas

de inversión bajo las condiciones que se presenta, por lo que se recomienda implementar este proyecto.