### CAPÍTULO 4

### 4. DESCRIPCIÓN Y CODIFICACIÓN DE LAS

### VARIABLES

En este capítulo se mostrará la descripción y codificación de las variables que van a ser investigadas, las cuales serán utilizadas para determinar el conocimiento sobre las carreras que se ofertan en el país y la demanda de ellos, por parte de los alumnos del tercer año de diversificado de los establecimientos educativos de nivel medio, de la zona urbana de la ciudad de Guayaquil realizado para el periodo lectivo 2002-2003; así también se presenta la herramienta que permitió recolectar la información necesaria para la investigación, la cual es, el cuestionario.

**4.1. Diseño del cuestionario**

Para reunir los datos necesarios se requirió diseñar un cuestionario, teniendo presente que la calidad de las respuestas que se obtengan, dependerán en gran medida de la forma en que se planteen las preguntas, y las personas que intervengan en la encuesta.

Por lo tanto es preciso determinar el tipo de cuestionario que se va a elaborar, la clase de preguntas que se vayan a redactar usando palabras sencillas; evitando las cuestiones ambiguas, la manipulación de respuestas y decidiendo el orden en que se coloquen las interrogantes.

El cuestionario se realizó en las aulas de clase de los colegios particulares y fiscales seleccionados; estos fueron efectuados en los meses de octubre y noviembre del 2002. Se elaboraron preguntas que generaran la mayor disposición de los alumnos para responderlas, las cuales fueron de clase abierta, cerrada, dicotómica y también en forma de escala, ordenándolas desde el mas alto grado hasta el menor. En el ANEXO III, podrá visualizar este instrumento, el cual esta dividido en dos secciones:

**Sección I: Información personal del entrevistado.**

Incluye datos como el sexo de la persona, la edad, la jornada en la que estudia y la especialización que posee. Mediante esta información se pretende tener una referencia sobre el entrevistado.

**Sección II: Conocimiento del entrevistado sobre el tema.**

Contiene información que posteriormente ayudará a analizar, el nivel de conocimiento que los estudiantes poseen sobre el tema que se investiga.

#### 4.2. Variables de estudio

En la presente investigación, se cuenta con un total de 57 variables; la codificación de las mismas permitirá interpretar los resultados que se obtengan de una manera más fácil.

Además es necesario considerar que ***Edad (variable X2)***, es una variable cuantitativa mientras que las demás son cualitativas.

#### 4.2.1. Identificación personal

Permite conocer las variables que proporcionan información sobre la identidad del entrevistado.

#### Primera Variable X1 : SEXO

Variable que identifica cual es el género del estudiante investigado. La codificación de esta variable será en una escala nominal.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.1**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X1: SEXO** | |
| Masculino | 1 |
| Femenino | 2 |

#### Segunda Variable X2 : EDAD

Por medio de esta variable numérica ordinal, se determina la edad en años que tiene el entrevistado, al momento que se le aplicó el cuestionario.

##### Tercera Variable X3 : TIPO DE COLEGIO

Esta variable permite conocer, si el establecimiento educativo donde la persona realiza sus estudios, posee sostenimiento fiscal o particular.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.2**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X3: TIPO DE COLEGIO** | |
| Particular | 1 |
| Fiscal | 2 |

**Cuarta Variable X4 : JORNADA**

Los colegios brindan diferentes jornadas de estudio (matutina, vespertina y nocturna), por lo tanto a través de esta variable nominal se conocerá en cual de ellas estudia el alumno.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.3**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X4: JORNADA** | |
| Matutina | 1 |
| Vespertina | 2 |
| Nocturna | 3 |

##### Quinta Variable X5 : ESPECIALIZACIÓN

Variable nominal que permite indicar la especialización, que la persona se encuentra estudiando.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.4**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X5: ESPECIALIZACIÓN** | |
| Contabilidad | 1 |
| Fima | 2 |
| Informática | 3 |
| Quibio | 4 |
| Filosófico Sociales | 5 |
| Secretariado | 6 |

**4.2.2. Conocimiento del entrevistado sobre el tema**

Las siguientes variables permiten recolectar información, sobre el conocimiento que poseen los futuros bachilleres de las carreras que pueden escoger al terminar el colegio.

**PREGUNTA 1:** *Planes del estudiante.*

##### Sexta Variable X6: PLANES

La variable X6 determina los planes que tiene el alumno después de finalizar sus estudios, sean estos continuar con los mismos, dedicarse sólo a trabajar, o la combinación de ambos.

|  |  |
| --- | --- |
| CUADRO 4.5  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X6: PLANES** | |
| Sólo estudiar | 1 |
| Sólo trabajar | 2 |
| Trabajar y estudiar | 3 |

Si la respuesta del alumno es ***sólo trabajar***, deberá proporcionar información sobre los motivos, por los que no continua estudiando y termina la entrevista.

**PREGUNTA 2:** *Motivos que le impiden seguir estudiando.*

**Séptima Variable X7 : MOTIVOS**

Mediante esta variable cualitativa nominal, se puede identificar las razones que tuvo el entrevistado, para no continuar con sus estudios superiores.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.6**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X7: MOTIVOS** | |
| Situación económica inestable | 1 |
| No desea seguir estudiando | 2 |
| No existe la carrera que desea estudiar | 3 |

###### PREGUNTA TRES: *Al momento de hablar de universidades, cuál es la primera que viene a su mente?.*

###### Octava Variable X8 : PREFERENCIAS

###### La variable *Preferencias,* permite saber la prioridad que posee el estudiante al momento de hablar de instituciones de educación superior.

|  |  |
| --- | --- |
| CUADRO 4.7CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X8: PREFERENCIAS | |
| Escuela Superior Politécnica del Litoral | 1 |
| Universidad Agraria del Ecuador | 2 |
| Universidad de Guayaquil | 3 |
| Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | 4 |
| Universidad Laica Vicente Rocafuerte | 5 |
| Universidad Santa María | 6 |
| Universidad Internacional Jefferson | 7 |
| Universidad de Especialidades Espíritu Santo | 8 |
| Universidad del Pacífico Escuela de Negocios | 9 |
| Universidad Politécnica Salesiana | 10 |
| Universidad Estatal de Bolívar | 11 |
| Universidad Técnica de Loja | 12 |
| Universidad San Francisco de Quito | 13 |
| Ningún Establecimiento | 14 |

**PREGUNTA CUATRO:** *Lugar donde realizará sus estudios superiores.*

##### Novena Variable X9: LUGAR

Determina en que lugar el entrevistado prefiere realizar sus estudios superiores, ya sea fuera o dentro de la ciudad de Guayaquil, en otro país, o por el contrario si todavía no ha decido donde estudiar.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.8**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X9: LUGAR** | |
| En la ciudad de Guayaquil | 1 |
| En otra ciudad del país | 2 |
| Fuera del país | 3 |
| No ha decidido | 4 |

**PREGUNTA CINCO:** *Conocimiento del establecimiento de nivel superior en el que va a realizar sus estudios.*

Décima Variable X10: DECISIÓN

Con la información obtenida en la variable X10, se puede indicar si los alumnos saben en que institución de educación superior van a continuar sus estudios.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.9**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X10: DECISIÓN** | |
| SI | 1 |
| NO | 2 |

Las personas que contesten ***si,*** deben especificar el nombre del establecimiento educativo en la Variable X11, caso contrario proveen información en la variable X12 .

**PREGUNTA SEIS:** *Nombre de la institución de educación superior.*

**Décima primera Variable X11: NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN (NOM\_INS)**

Variable que muestra el nombre de la universidad, donde el alumno tiene intención de estudiar su carrera universitaria.

|  |  |
| --- | --- |
| CUADRO 4.10CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X11: NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN | |
| Escuela Superior Politécnica del Litoral | 1 |
| Universidad Agraria del Ecuador | 2 |
| Universidad de Guayaquil | 3 |
| Universidad Católica de Santiago de Guayaquil | 4 |
| Universidad Laica Vicente Rocafuerte | 5 |
| Universidad Santa María | 6 |
| Universidad Internacional Jefferson | 7 |
| Universidad Politécnica Salesiana | 8 |
| Universidad Técnica Particular de Loja | 9 |
| Universidad San Francisco de Quito | 10 |
| Universidad Central de Venezuela | 11 |
| Universidad de Cuba | 12 |

**PREGUNTA SIETE:***Años dispuestos a finalizar una carrera.*

**Décima Segunda Variable X12: AÑOS DISPUESTOS (AÑOS\_DIS)**

La variable X12, sirve de herramienta para determinar el tiempo que los entrevistados están dispuestos a seguir para finalizar una carrera universitaria; con esta información podremos verificar si la persona conoce la cantidad de años que necesita para culminar la profesión elegida, o saber cuantos años le gustaría realizar la carrera que escoja.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.11**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X12: AÑOS DISPUESTOS A SEGUIR** | |
| 2 años | 1 |
| 3 años | 2 |
| 4 años | 3 |
| 5 años | 4 |
| Más de 5 años | 5 |

**PREGUNTA OCHO:** *Título universitario.*

**Décima Tercera Variable X13: TÍTULO UNIVERSITARIO (TIT\_UNIV)**

Por medio de esta variable se puede conocer cuál es el título universitario que le gustaría obtener al alumno, después de culminar sus estudios.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.12**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X13: TÍTULO UNIVERSITARIO** | |
| Ingeniero | 1 |
| Tecnólogo | 2 |
| Licenciado | 3 |
| Auditor | 4 |
| Médico | 5 |
| Economista | 6 |
| Contador Público Autorizado | 7 |
| Químico Farmacéutico | 8 |
| Diseñador Gráfico | 9 |
| Odontólogo | 10 |
| Veterinario | 11 |
| Biólogo Marino | 12 |
| Analista en Sistemas | 13 |
| Psicólogo | 14 |
| Arquitecto | 15 |
| Abogado | 16 |
| Diseñador de Interiores | 17 |
| Actor Teatral | 18 |

**PREGUNTA NUEVE:** *Factores que influyen en la selección de la universidad.*

Las siguientes doce variables permiten establecer la influencia que ejercen ciertos factores, al momento de elegir el establecimiento educativo; y todas estas contienen la misma codificación la cual fue realizada en una escala equilibrada.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.13**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X14 A LA VARIABLE X25** | |
| Nada importante | 1 |
| Poco Importante | 2 |
| Indiferente | 3 |
| Importante | 4 |
| Muy Importante | 5 |

**Décima Cuarta Variable X14: POSEE LA CARRERA QUE VA A ESTUDIAR (POSEE\_CARRERA).**

Se usa la variable X14, para determinar la influencia que tiene en el estudiante, que la universidad que elija posea la carrera que desea seguir.

**Décima Quinta Variable X15: ECONÓMICA**

La información obtenida en esta variable, indica si el factor económico incide en la decisión de escoger el establecimiento educativo .

**Décima Sexta Variable X16: CONTENIDO DEL PROGRAMA DE ESTUDIO (CON\_PRO).**

La variable X16 recoge los datos sobre la opinión de los entrevistados, con respecto a la importancia que le da, a la calidad del programa de estudio.

**Décima Séptima Variable X17: PRESTIGIO DE LA UNIVERSIDAD (PRE\_UNI).**

Para establecer el grado de influencia que ejerce en el estudiante, la reputación que tenga el establecimiento educativo, se utiliza la variable X17.

**Décima Octava Variable X18: HORARIOS**

Indica la influencia que poseen los horarios, que ofrecen las instituciones de nivel superior en la decisión de las personas, al elegir el lugar donde efectuaran sus estudios.

**Décima Novena Variable X19: EXPERIENCIA DE LOS MAESTROS (EXP\_MA)**

Con esta variable, se intenta investigar la importancia que tiene en el estudiante, la experiencia que posean los maestros en su vida profesional al dictar su cátedra.

**Vigésima Variable X20: TECNOLOGÍA**

A través de la variable X20, se obtendrá información con respecto a la prioridad que otorgan las personas al momento de escoger la universidad, que esta cuente con la tecnología adecuada.

**Vigésima Primera Variable X21: PROFESIONALES EXITOSOS (PRO\_EX)**

La variable X21 se utiliza para investigar el grado de importancia que proporciona el entrevistado a la institución, al saber que sus egresados son exitosos en el campo profesional.

**Vigésima Segunda Variable X22: INTERCAMBIOS INTERNACIONALES (INT\_INTER)**

Con esta variable se puede analizar que tanta importancia, el estudiante otorga al elegir la universidad, que esta posea capacidad para establecer intercambios con otros establecimientos en el exterior.

**Vigésima Tercera Variable X23: FACILIDAD DE TRABAJO (FA\_TRA).**

El motivo que tienen algunas personas, para elegir el establecimiento educativo, es que puedan conseguir un empleo al concluir una carrera en el; con la información obtenida en esta variable se puede determinar la importancia que determina el estudiante a este factor.

**Vigésima Cuarta Variable X24: SELECCIÓN**

Esta variable permite verificar, si influye al elegir la institución de nivel superior, que esta posea una selección rigurosa de estudiantes.

**Vigésima Quinta Variable X25: REGLAS**

Indicará el grado de influencia que tiene en el estudiante, el establecimiento elegido al ser estricto con los alumnos.

**PREGUNTA DIEZ:** ¿*Cree usted que las universidades en el Ecuador, cuentan con las carreras que el entorno social necesita para su desarrollo ?*

**Vigésima Sexta Variable X26: CARRERAS NECESARIAS (CARR\_NEC)**

Por medio de esta variable se puede establecer, si el estudiante considera que existen las carreras suficientes en las instituciones, para que la sociedad pueda desarrollarse en el país.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.14**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X26: CARRERAS NECESARIAS** | |
| SI | 1 |
| NO | 2 |

**PREGUNTA ONCE:** *Conocimiento de la carrera a estudiar.*

**Vigésima Séptima Variable X27: CONOCIMIENTO DE LA CARRERA (CON\_CARRERA)**

La variable X27, indica la decisión del entrevistado al conocer que carrera va a seguir en la universidad.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.15**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X27 : CONOCIMIENTO DE LA CARRERA** | |
| SI | 1 |
| NO | 2 |

Las personas que contesten ***si,*** deben suministrar datos sobre el nombre de la carrera elegida en la variable X28, y a través de que medios obtuvo la información sobre la profesión a estudiar en la variable X29, caso contrario debe proveer información en la variable X30 .

**PREGUNTA DOCE:** *Mencione el nombre de la carrera que ha decidido estudiar.*

**Vigésima Octava Variable X28: NOMBRE DE LA CARRERA (NOM\_CARR)**

La información recolectada, determina la carrera que la persona a preferido estudiar en el establecimiento educativo.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.16**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X28: NOMBRE DE LA CARRERA** | |
| Ingeniería en Sistemas | 1 |
| Ingeniería Comercial | 2 |
| Economía | 3 |
| Medicina | 4 |
| Administración De Empresas | 5 |
| Hotelería y Turismo | 6 |
| Diseño Grafico | 7 |
| Auditoria | 8 |
| Contaduría Publica Autorizada | 9 |
| Análisis De Sistemas | 10 |
| Comercio Exterior | 11 |
| Ingeniería en Telecomunicaciones | 12 |
| Comunicación Social | 13 |
| Ingeniería en Sistemas Computacionales | 14 |
| Gestión Empresarial | 15 |
| Periodismo | 16 |
| Arquitectura | 17 |
| Ingeniería Civil | 18 |
| Ingeniería Electrónica | 19 |
| Psicología | 20 |
| Ingeniería en Marketing | 21 |
| Ingeniería Industrial | 22 |
| Publicidad Y Mercadotecnia | 23 |
| Ingeniería Mecánica | 24 |
| Auditoria Y Control de Gestión | 25 |
| Derecho | 26 |
| Diseño De Interiores | 27 |
| Diseño Gráfico Y Publicitario | 28 |
| Ingeniería Agronómica | 29 |
| Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones | 30 |
| Ingeniería en Sistemas Administrativos Computacionales | 31 |
| Ingeniería Química | 32 |
| Marketing y Publicidad | 33 |
| Marketing y Ventas | 34 |
| Odontología | 35 |
| Veterinaria | 36 |
| Ingeniería En Marketing y Negociación Comercial | 37 |
| Actuación En Formato Cine y Televisión | 38 |
| Acuicultura | 39 |
| Biología Marina | 40 |
| Concertista En La Cátedra De Violín | 41 |
| Diseño Gráfico Computarizado | 42 |
| Diseño Gráfico Digital | 43 |
| Ginecología | 44 |
| Ingeniería Agropecuaria | 45 |
| Ingeniería Eléctrica | 46 |

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.16**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X28: NOMBRE DE LA CARRERA** | |
| Ingeniería en Petróleo | 47 |
| Ingeniería en Adm. Y Finanzas | 48 |
| Ingeniería en Alimentos | 49 |
| Ingeniería en Comercio Exterior | 50 |
| Ingeniería en Electricidad | 51 |
| Ingeniería en Estadística Informática | 52 |
| Ingeniería en Finanzas Y Marketing | 53 |
| Ingeniería en Multimedia | 54 |
| Ingeniería Naval | 55 |
| Mecánica Industrial | 56 |
| Mercadotecnia | 57 |
| Obstetricia | 58 |
| Psicología Clínica | 59 |
| Publicidad | 60 |
| Química y Farmacia | 61 |
| Tecnología en Análisis De Sistemas | 62 |
| Tecnología en Computación | 63 |
| Tecnología en Electricidad | 64 |
| Tecnología en Sistema de Telecomunicación | 65 |
| Tecnología Pesquera | 66 |
| Turismo | 67 |

**PREGUNTA TRECE:** *A través de que factores obtuvo la información sobre la carrera que escogió.*

**Vigésima Novena Variable X29: MEDIOS DE INFORMACIÓN (ME\_INF)**

Mediante esta variable se establece la cantidad de medios utilizados por el entrevistado, para informarse sobre la carrera de nivel superior seleccionada. Las diversas opciones que tenía el educando para elegir son las siguientes:

* Colegio
* Universidad
* Medios de Comunicación
* Por Familiares
* Por Amigos
* Exposiciones

Es necesario indicar que cada una de las opciones anteriores, se las analiza como variables dicotómicas, para obtener la variable de interés medios de información, X29, la cual como se mencionó anteriormente determinará el número de respuestas elegidas por el entrevistado, ya que el mismo podía seleccionar varias respuestas a la vez.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.17**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X29: MEDIOS DE INFORMACIÓN** | |
| Una opción | 1 |
| Dos opciones | 2 |
| Tres opciones | 3 |
| Cuatro opciones | 4 |
| Cinco opciones | 5 |

**PREGUNTA CATORCE:** *Razones que le impiden no saber que carrera estudiar.*

**Trigésima Variable X30: RAZONES**

Para indicar las razones que posee el entrevistado, al no optar por una carrera, se presenta la variable cualitativa X30.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.18**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X30: RAZONES** | |
| No tiene información suficiente sobre las carreras que se ofertan. | 1 |
| No le gusta ninguna de las carreras que se ofertan actualmente en las universidades | 2 |
| Desconoce el campo futuro de aplicación de las carreras. | 3 |
| Por indecisión propia. | 4 |

**PREGUNTA QUINCE:** *Información.*

**Trigésima Primera Variable X31: OFERTA DE CARRERAS (OFE\_CARR)**

La información obtenida en esta variable verifica, si el alumno tiene el conocimiento necesario sobre la existencia de las carreras que el medio les ofrece.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.19**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X31: OFERTA DE CARRERAS** | |
| Total Desacuerdo | 1 |
| Parcial Desacuerdo | 2 |
| Indiferente | 3 |
| Parcial Acuerdo | 4 |
| Total Acuerdo | 5 |

**Trigésima Segunda Variable X32: CAMPO LABORAL FUTURO (CAM\_LAB)**

En esta variable se podrá determinar, si los entrevistados saben donde pueden trabajar, después de estudiar la carrera seleccionada.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.20**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X32: CAMPO LABORAL FUTURO** | |
| Total Desacuerdo | 1 |
| Parcial Desacuerdo | 2 |
| Indiferente | 3 |
| Parcial Acuerdo | 4 |
| Total Acuerdo | 5 |

**PREGUNTA 16:** *Factores que influyen en la selección de la carrera.*

Las siete variables siguientes, determinan la importancia que ejercen ciertos factores, en la decisión del entrevistado al escoger la carrera. La codificación para estas variables es:

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.21**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X33 A LA VARIABLE X39** | |
| Nada importante | 1 |
| Poco Importante | 2 |
| Indiferente | 3 |
| Importante | 4 |
| Muy Importante | 5 |

**Trigésima Tercera Variable X33: PERIODO DE DURACIÓN (PER\_DUR)**

Permite indicar la importancia que otorga el estudiante, al periodo de duración que posea la carrera, para seleccionarla.

**Trigésima Cuarta Variable X34: PRESUPUESTO.**

Esta variable muestra, el grado de influencia que tiene en el estudiante el costo de la carrera que desea elegir.

**Trigésima Quinta Variable X35: CONSEGUIR EMPLEO (CON\_EM)**

Con esta variable se pretende identificar el nivel de importancia que concede el alumno, a la facilidad de conseguir trabajo, con la carrera optada.

**Trigésima Sexta Variable X36: INFLUENCIA DE LOS PADRES (INF\_PADRES).**

Esta variable muestra, si el estudiante se ve influenciado por sus padres para escoger la carrera que desea seguir.

**Trigésima Séptima Variable X37: CIUDAD DONDE VIVE (CIUDAD\_VIVE)**

La variable X37 recoge los datos sobre la opinión de los alumnos, estableciendo si otorgan importancia, que la carrera a estudiar se encuentre en la ciudad donde reside.

**Trigésima Octava Variable X38: CARRERA QUE LE GUSTA (CARR\_GUSTA).**

La variable X38, es utilizada para reconocer si ejerce influencia en la decisión del entrevistado, al elegir la profesión, que esta sea de su agrado.

**Trigésima Novena Variable X39: INFLUENCIA DE AMISTADES (INF\_AM)**

Con esta variable, se intenta comprobar si el estudiante se encuentra influenciado por sus amistades para escoger la carrera.

**PREGUNTA DIECISIETE:** ¿*Cree usted que los establecimientos educativos de nivel medio, deben proporcionar la información necesaria a los estudiantes respecto a las carreras que puedan seguir ?*

**Cuadragésima Variable X40: PROPORCIONAR INFORMACIÓN (PROP\_INF)**

Permitirá mostrar la opinión de los entrevistados y establecer si las instituciones de nivel medio, deberían proporcionar información a los futuros bachilleres sobre las carreras que pueden elegir.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.22**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X40: PROPORCIONAR INFORMACIÓN** | |
| Total Desacuerdo | 1 |
| Parcial Desacuerdo | 2 |
| Indiferente | 3 |
| Parcial Acuerdo | 4 |
| Total Acuerdo | 5 |

**PREGUNTA DIECIOCHO:** *Proporcionar información sobre los siguientes aspectos:*

**Cuadragésima Primera Variable X41: REPRESENTANTES DE LAS UNIVERSIDADES (REP\_UNIV)**

Esta variable indica, si los representantes de las universidades han visitado los colegios de los entrevistados, para promocionar las carreras que brinda su institución.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.23**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X41: REPRESENTANTES DE LAS UNIVERSIDADES** | |
| SI | 1 |
| NO | 2 |

**Cuadragésima Segunda Variable X42: COLEGIO PROPORCIONA INFORMACIÓN (COL\_INF)**

Mediante esta variable es posible verificar, si el colegio le ayudó a tener al alumno, una idea sobre la carrera que desea estudiar.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.24**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X42: COLEGIO PROPORCIONA INFORMACIÓN** | |
| SI | 1 |
| NO | 2 |

**PREGUNTA DIECINUEVE**: *A través de que medios, el colegio le suministró información sobre las carreras.*

**Cuadragésima Tercera Variable X43: MEDIOS UTILIZADOS POR EL COLEGIO (ME\_COLEGIO)**

Esta variable permite indicar, la cantidad de medios que utilizaron los colegios para proporcionar la debida información sobre las carreras universitarias y de que manera lo hicieron a sus educandos; entre las diversas opciones que tenían los entrevistados para elegir, se encontraban las siguientes:

* Realizando test de orientación vocacional.
* A través de entrevistas con el orientador.
* A través de charlas.
* Proporcionándoles folletos sobre las carreras.
* Llevándoles a exposiciones de universidades.
* No me dio información alguna

Es importante señalar, que cada una de las opciones anteriores, se las analiza como variables dicotómicas, para obtener la variable de interés medios utilizados por el colegio, X43, la cual como se mencionó anteriormente determinará el número de respuestas elegidas por el entrevistado, ya que podía seleccionar varias respuestas a la vez.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.25**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X43: MEDIOS UTILIZADOS POR EL COLEGIO** | |
| Una opción | 1 |
| Dos opciones | 2 |
| Tres opciones | 3 |
| Cuatro opciones | 4 |
| Cinco opciones | 5 |

**PREGUNTA VEINTE:** *Información aportada por las universidades.*

La descripción de las siguientes variables tienen el mismo objetivo, el cual se trata de que los estudiantes califiquen la información suministrada por los establecimientos de nivel superior sobre las carreras que ofrecen, en la escala desde muy importante hasta poco importante; además también se podrá conocer de que universidades el entrevistado no posee información.

Por lo tanto cada variable posee el nombre de instituciones, las cuales son las siguientes:

**TABLA XXII**

**NOMBRES DE INSTITUCIONES DE NIVEL SUPERIOR**

|  |  |
| --- | --- |
| **VARIABLE** | **NOMBRE DE INSTITUCIONES** |
| Cuadragésima Cuarta Variable X44 | Escuela Superior Politécnica del Litoral. |
| Cuadragésima Quinta Variable X45 | Universidad Agraria del Ecuador. |
| Cuadragésima Sexta Variable X46 | Universidad de Guayaquil. |
| Cuadragésima Séptima Variable X47 | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. |
| Cuadragésima Octava Variable X48 | Universidad Laica Vicente Rocafuerte |
| Cuadragésima Novena Variable X49 | Universidad Casa Grande. |
| Quincuagésima Variable X50 | Universidad Santa Maria (Campus Guayaquil) |
| Quincuagésima Primera Variable X51 | Universidad Internacional Jefferson |
| Quincuagésima Segunda Variable X52 | Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo |
| Quincuagésima Tercera Variable X53 | Universidad Internacional Sek |
| Quincuagésima Cuarta Variable X54 | Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil |
| Quincuagésima Quinta Variable X55 | Universidad Metropolitana |
| Quincuagésima Sexta Variable X56 | Universidad del Pacífico Escuela de Negocios |

Las variables antes descritas (***Variable X44 hasta Variable X56***), poseen la misma codificación:

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.26**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X44 A LA VARIABLE X56** | |
| No hay información | 0 |
| Nada importante | 1 |
| Poco Importante | 2 |
| Indiferente | 3 |
| Importante | 4 |
| Muy Importante | 5 |

**PREGUNTA VEINTIUNO**: *¿Cómo cree usted que las universidades podrían informar mejor a los futuros bachilleres?*.

###### Quincuagésima Séptima Variable X57: OPINIÓN

Por medio de esta variable se puede conocer, como los estudiantes desearían que las universidades les proporcionaran información sobre las carreras que ofrecen.

|  |  |
| --- | --- |
| **CUADRO 4.27**  **CODIFICACIÓN DE LA VARIABLE X57: OPINIÓN** | |
| Casa abierta | 1 |
| Charlas | 2 |
| Exposiciones | 3 |
| Folletos | 4 |
| Medios de comunicación | 5 |
| Test | 6 |
| Visitas a los colegios | 7 |
| Entrevistas con los bachilleres | 8 |
| Mediante videos | 9 |
| Página Web | 10 |
| Seminarios | 11 |
| No proporcionaron información | 12 |