BIBLIOGRAFÍA

1. CANESSA ONETO MARIO, La Banca del Ecuador: una explicación histórica, “Dialogando con los líderes ecuatorianos del siglo XXI”, ESPOL Septiembre de 1999.
2. WILLIAM R. DILLON, THOMAS J. MADDEN, NEIL H. FIRTLE, La investigación de mercados en un entorno de Marketing, McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA 1999.
3. HAIR, ANDERSON, TATHAMAN, BLACK, Multivariate Data Analysis, PRENTICE HALL, 1998
4. AZORÍN, F; SANCHEZ, L, Métodos y Aplicaciones del Muestreo, ALIANZA ESPAÑA, 1986
5. JHONSON A. RICHARD, WICHERN W DEAN, Applied Multivariate Statistical Analysis, PRENTICE HALL, 1998
6. MENDENHALL WILLIAM, SCHEAFER RICHARD, WACKERLY DENNIS, Estadística Matemática con Aplicaciones, IBEROAMERICA, 1990.
7. CESAR PEREZ, Técnicas Estadísticas con SPSS, PRENTICE HALL, ESPAÑA, 2001.
8. MICHAILIDIS GEORGE, Multilevel Homogeneity Analysis
9. VAN DEGEER JHON P, Multivariate Analysis of Categorical Date: Applications.
10. JAMES STEVENS, Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences, LAWRENCE ERIBAUM ASSOCIATES, 1996
11. WILLIAM R. DILLON, THOMAS J. MADDEN, La Investigación de Mercados en un entorno de Marketing, McGRAW-HILL, 1997
12. WILLIAM J. STEVENSON, Estadísitica para Adminisitración y Economía, Conceptos y Aplicaciones, HARLA S.A, 1981
13. http:/www.bancoguayaquil.com
14. http:/www.bce.fin.ec
15. http:/www.superban.gov.ec