ÍNDICE GENERAL

**DEDICATORIA II**

**AGRADECIMIENTO III**

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN IV**

**DECLARACIÓN EXPRESA V**

**ÍNDICE GENERAL VI**

**ÍNDICE DE TABLAS IX**

**ÍNDICE DE GRÁFICOS X**

**ÍNDICE DE ANEXOS XI**

**RESUMEN XII**

**INTRODUCCIÓN XIV**

**CAPÍTULO I**

1. **ANTECEDENTES DE LA EMPRESA 16**
	1. **DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA 16**
		1. **Definición de la empresa 16**
		2. **Definición de las actividades 17**
		3. **Misión, Visión y Filosofía 18**
		4. **Organigrama 20**

**1.1.4.1. Asignación actual de funciones 21**

* 1. **RECURSOS ACTUALES 23**
		1. **Humanos 23**
		2. **Bienes de capital 24**

**1.2.2.1. Muebles y Enseres 24**

**1.2.2.2. Equipos de Computación 25**

**1.2.2.3. Edificios 25**

**1.2.2.4. Equipos de Oficina 26**

* + 1. **Financieras 27**

**1.2.3.1. Capital de Trabajo 27**

**1.2.3.2. Análisis de las Razones Financieras 29**

**1.2.3.2.1. RAZONES DE LIQUIDEZ 30**

 **1.2.3.2.2. RAZONES DE ROTACIÓN DE ACTIVOS 31**

 **1.2.3.2.3. RAZONES DE APALANCAMIENTO 32**

 **1.2.3.2.4. RAZONES DE RENTABILIDAD 32**

* 1. **LA EMPRESA EN EL MERCADO 34**
		1. **Posicionamiento, imagen y diferenciación 34**
		2. **Mercado meta 36**
		3. **Productos y servicios 37**
		4. **Precios 39**
		5. **Aspectos comerciales 39**
		6. **Promoción y publicidad 40**
		7. **Niveles de ventas y utilidades 40**
	2. **PROCEDIMIENTOS Y PROCESOS 42**

**1.4.1. Operaciones 42**

 **1.4.2. Cliente 44**

 **1.4.2.1. Inconvenientes de este procedimiento 44**

 **1.4.3. Recepción de Pedidos 44**

 **1.4.3.1. Inconvenientes de este procedimiento 44**

 **1.4.4. Cotización a clientes 44**

 **1.4.4.1. Inconvenientes de este procedimiento 45**

 **1.4.5. Despacho de la mercadería 45**

 **1.4.5.1. Inconvenientes de este procedimiento 45**

 **1.4.6. Facturación 45**

 **1.4.5.1. Inconvenientes de este procedimiento 46**

 **1.4.7. Cobro 46**

 **1.4.7.1. Inconvenientes de este procedimiento 46**

 **1.4.8. Pago 46**

 **1.4.8.1. Inconvenientes de este procedimiento 46**

 **1.4.9. Contabilidad 47**

* 1. **RECOMENDACIONES 47**

**CAPÍTULO II**

1. **ESTUDIO DEL MERCADO 50**
	1. **ANÁLISIS DEL SECTOR INDUSTRIAL ECUATORIANO 51**
	2. **ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN 54**
	3. **ESTUDIO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE MERCADO 55**
		1. **Diseño de la investigación a aplicar 55**

**2.4.1.1. Objetivos del estudio de mercado 55**

**2.4.1.2. Metodología del estudio de mercado 56**

* + 1. **Análisis de datos 59**
	1. **CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO 72**

**CAPÍTULO III**

1. **PLAN DE NEGOCIOS 76**
	1. **ANÁLISIS FODA DE LA EMPRESA 76**
	2. **MATRIZ BCG 78**
	3. **MATRIZ DE INVERSIÓN (GE) 80**
	4. **MATRIZ DE ESTRATEGIA DE LA EMPRESA 81**
	5. **DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA 82**
		1. **NUEVA MISIÓN 82**
		2. **VISIÓN 82**
		3. **VALORES ORGANIZACIONALES 82**
	6. **OBJETIVOS EMPRESARIALES 84**
	7. **POSICIONAMIENTO, IMAGEN Y DIFERENCIACIÓN DE LA 85 EMPRESA**

**3.7.1. Posicionamiento 85**

**3.7.2. Imagen 86**

**3.7.3. Diferenciación de servicios 87**

**CAPÍTULO IV**

1. **PLANES ESTRATÉGICOS Y COMERCIALES 90**
	1. **PROGRAMA DE TRABAJO 92**

**CAPÍTULO V**

1. **CONSIDERACIONES FINANCIERAS 118**
	1. **INVERSIONES 120**
	2. **PROYECCIONES 122**

**5.2.1 Proyección de Gastos Administrativos 122**

 **5.2.2 Proyección de Depreciación 123**

 **5.2.3 Proyección de Estados Financieros 124**

 **5.2.4 Proyección de Amortización 126**

* 1. **CÁLCULO DEL RIESGO DEL PROYECTO 128**
	2. **FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS, ANÁLISIS DE RENTABILIDAD Y RECUPERACIÓN DE LAS INVERSIONES 130**
	3. **ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD 135**

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

**ANEXOS**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**Tabla 1.1** Sueldos del personal23

**Tabla 1.2** Muebles y enseres24

**Tabla 1.3** Equipos de computación25

**Tabla 1.4** Edificios 25

**Tabla 1.5** Equipos de Oficina 26

**Tabla 1.6** Balance de Pérdidas y Ganancias primer trimestre 2007 28

**Tabla 1.7** Balance General al primer trimestre del 2007 29

**Tabla 1.8** Clientes actuales de SP LOGISTIC S.A. 36

**Tabla 1.9** Ventas mensuales de bienes y servicios 41

**Tabla 2.1** Inversión Extranjera en el sector construcción 54

**Tabla 3.1** Matriz FODA para la empresa SP LOGISTIC S.A. 77

**Tabla 4.1** Política de asignación de precios 104

**Tabla 4.2** Ventas esperadas 110

**Tabla 4.3** Inversión en material promocional 112

**Tabla 4.4** Total de inversión en publicidad y promoción 113

**Tabla 4.5** Programa de publicidad 114

**Tabla 4.6** Total de inversión en activos 116

**Tabla 4.7** Financiamiento 117

**Tabla 5.1** Estado de Pérdidas y Ganancias 119

**Tabla 5.2** Balance General 120

**Tabla 5.3** Inversión Total 121

**Tabla 5.4** Financiamiento para inversión 122

**Tabla 5.5** Nuevos sueldos, comisiones y capacitaciones 123

**Tabla 5.6** Deprecreciación con reingeniería 123

**Tabla 5.7** Proyección de los estados de P&G sin reingeniería 124

**Tabla 5.8** Proyección de los estados de P&G con reingeniería 125

**Tabla 5.9** Amortización del préstamo 126

**Tabla 5.10** Tabla de amortización 128

**Tabla 5.11** Bono del Tesoro a 5 años 129

**Tabla 5.12** Flujo de caja sin deuda 131

**Tabla 5.13** Análisis de factibilidad 131

**Tabla 5.14** Flujo de Caja con deuda 132

**Tabla 5.15** Análisis de Factibilidad 133

**Tabla 5.16** Recuperación de capital flujo con deuda 134

**Tabla 5.17** Análisis de sensibilidad 135

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

**Gráfico 1.1**Organigrama de SP Logistic S.A. 20

**Gráfico 1.2** Logotipo de SP Logistic S.A. 35

**Gráfico 1.3** Ventas mensuales 41

**Gráfico 1.4** Proceso Operativo 43

**Gráfico 2.1** Variación del personal ocupado sector industria 52

**Gráfico 2.2** Variación volumen de producción sector industria 52

**Gráfico 2.3** Variación valor de ventas sector industria 53

**Gráfico 2.4** Variación precio promedio de insumos sector ind. 54

**Gráfico 2.5** Número de empleados 59

**Gráfico 2.6** Área de cobertura 60

**Gráfico 2.7** Departamento de compras 60

**Gráfico 2.8** Importación de productos para la empresa 61

**Gráfico 2.9** Posee departamento de comercio exterior 62

**Gráfico 2.10** Servicios contratados anteriormente 62

**Gráfico 2.11** Satisfacción en el servicio 63

**Gráfico 2.12** Conoce empresas de servicios integrales 64

**Gráfico 2.13** Le resulta costoso contratar dichos servicios 65

**Gráfico 2.14** Existencia de empresa de este tipo 65

**Gráfico 2.15** Propensión al uso de los servicios 66

**Gráfico 2.16** Servicios a utilizar 67

**Gráfico 2.17** Características de la empresa 67

**Gráfico 2.18** Frecuencia de contratación de servicios 68

**Gráfico 2.19** Medios de información 69

**Gráfico 2.20** Productos 69

**Gráfico 2.21** Precios 70

**Gráfico 2.22** Necesidad de productos 71

**Gráfico 2.23** Frecuencia de compra 71

**Gráfico 2.24** Tiempo de entrega 72

**Gráfico 3.1** Matriz BCG para la empresa SP LOGISTIC S.A. 78

**Gráfico 3.2** Matriz de inversión General Electric 80

**Gráfico 3.3** Matriz de estrategia de la empresa 81

**Gráfico 3.4** Posicionamiento Estratégico de la imagen 87

**ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO 1** Encuesta

**ANEXO 2** Resultados Estadísticos de la Investigación de Mercado

**ANEXO 3** Clientes actuales y proveedores de la empresa SP Logistic S.A.

**ANEXO 4** Beta del sector industrial en el S&P 500