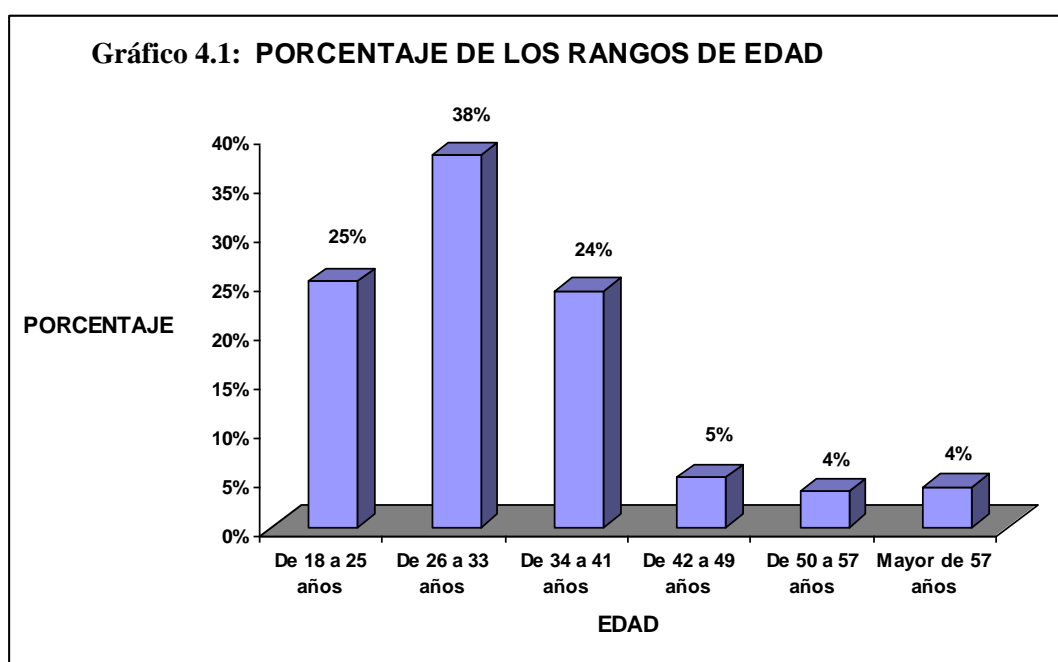


Capítulo 4

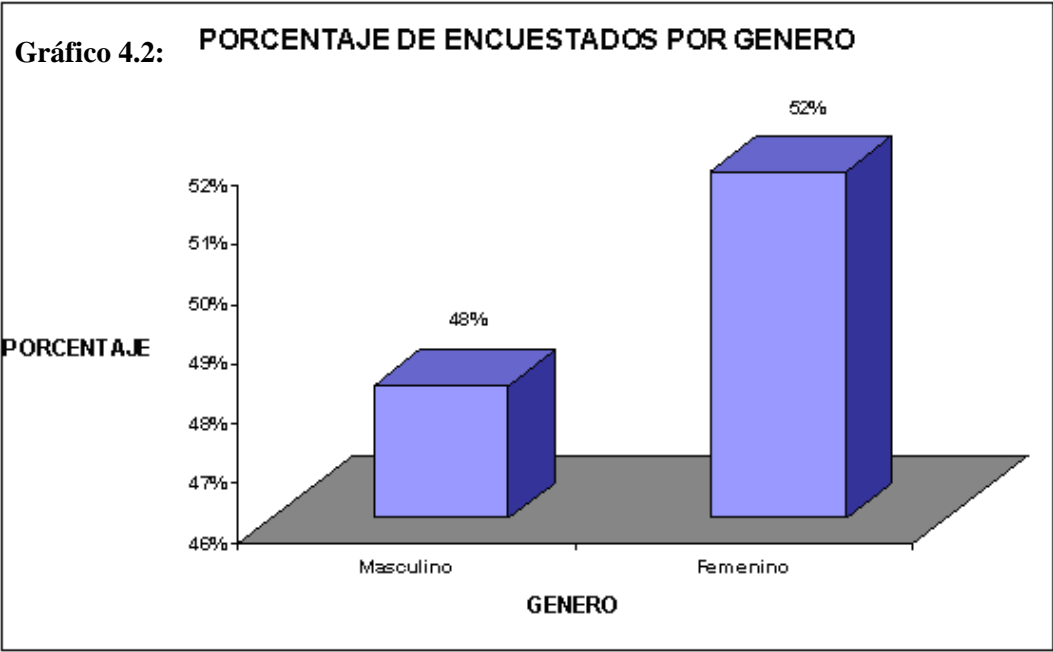
4. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA MUESTRA

Esta muestra contiene las características que detallaremos a continuación:
Dividimos la variable edad en seis rangos, el mayor porcentaje de encuestados se encontraba en el rango de 24 a 30 años de edad con un 38%.



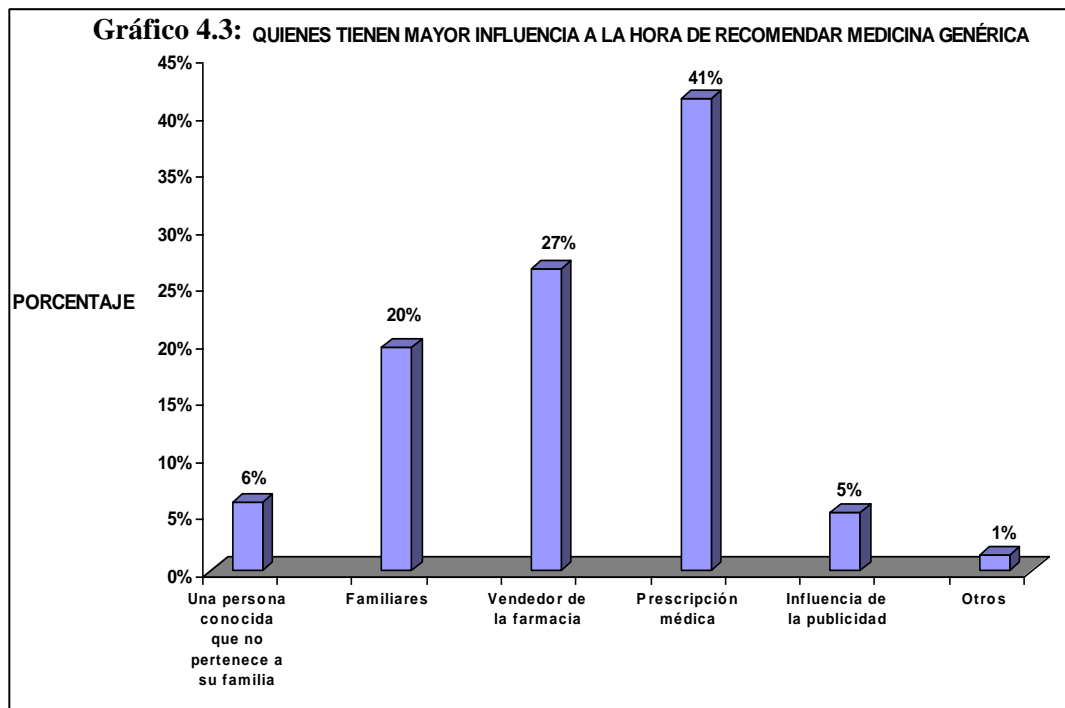
Elaboración: Autores

En cuanto al género de la muestra un 52% de los cuestionarios fueron contestados por mujeres y el 48% por hombres, lo que está de acuerdo con la estratificación realizada pues según datos del INEC, aproximadamente un 53% de la población de la ciudad son mujeres y un 47% hombres.



Elaboración: Autores

En lo relacionado al consumo de medicina genérica, vemos que el 75% de los encuestados la consume, mientras que el 25% no lo hace. Además en el siguiente gráfico veremos quienes tienen mayor influencia a la hora de recomendar medicina genérica.



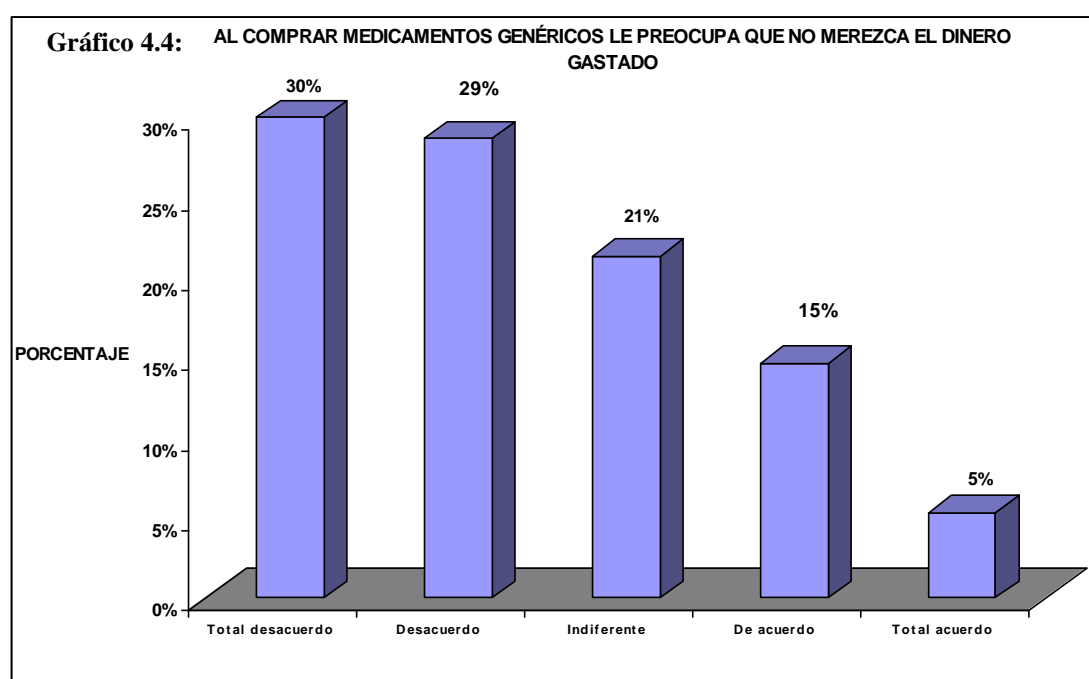
Elaboración: Autores

Es claro ver que el 41% de las personas está muy influenciado por la prescripción médica, lo cual nos parece un comportamiento racional, seguido de los que son influidos por el farmacéutico (27%). En estos grupos de individuos mencionados anteriormente, podemos intuir que su consumo depende de la funcionalidad del medicamento asociado con los beneficios físicos que el consumo de este le puede dar a la salud del paciente.

Los grupos que son influidos por sus familiares (20%), desconocidos (6%), la publicidad (5%) y otros (1%), son personas cuyo consumo depende mucho del grupo de pertenencia.

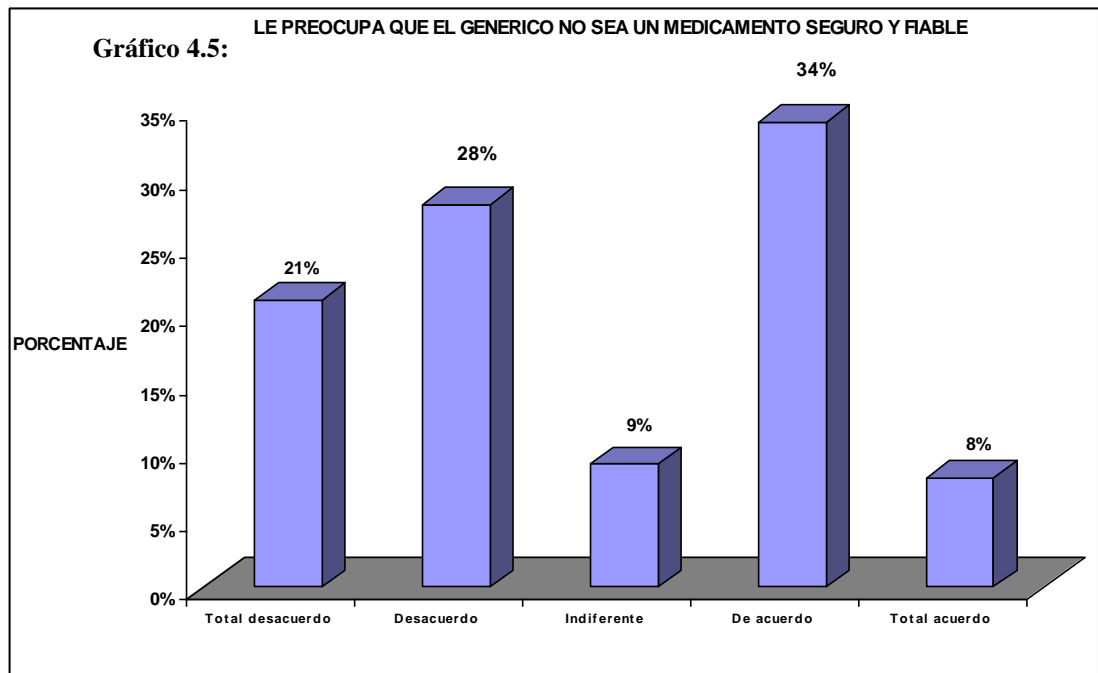
Respecto a los diferentes riesgos percibidos por los consumidores, vamos a analizar la percepción que tuvieron los entrevistados al formularse algunas de las preguntas del cuestionario.

¿Al comprar medicamentos genéricos, le preocupa que no merezcan el dinero gastado?; esta pregunta está relacionada con el riesgo financiero que percibe el consumidor a la hora de meditar la compra de un medicamento. El 59% de los encuestados estaban en desacuerdo, mientras que el 20% estaban de acuerdo y al 21% le era indiferente dicho gasto.



Elaboración: Autores

Ahora analizaremos la percepción del consumidor con respecto al riesgo funcional. Al preguntarle si, ¿Le preocupa que el genérico no sea un medicamento seguro y fiable?



Elaboración: Autores

Como vemos, el 42% de los encuestados sienten un temor que el genérico no cumpla con las funciones que desempeñan los medicamentos de marca, mientras que el 49% está en desacuerdo con la afirmación de la pregunta. Es muy notoria la inseguridad de las personas ya que apenas a un 9% le es indiferente mientras que hay una lucha muy estrecha (49% vs. 42%) entre las personas que opinan acerca de la funcionalidad del producto.